

Canne blanche

## **Feel !t – Un jeu pour tous**

### **Une mini-entreprise au service de l'inclusion**

En Europe, environ 20 millions de personnes souffrent d'une déficience visuelle, dont environ 56 000 au Luxembourg. Pourtant, il existe très peu de jeux de société adaptés aux personnes malvoyantes et voyantes à la fois. La plupart des jeux accessibles aux personnes malvoyantes sont conçus pour être joués seules, excluant ainsi toute interaction avec des joueurs voyants.

C'est ici qu'intervient Feel !t, une mini-entreprise du Lycée Classique Diekirch. Son objectif est simple : créer un jeu qui **réunit** les personnes avec et sans déficience visuelle autour d'une expérience ludique commune.

### **Le problème : des jeux qui isolent plutôt que d'inclure**

Les jeux de société classiques sont souvent inaccessibles aux malvoyants, tandis que les rares jeux adaptés à la déficience visuelle sont généralement conçus pour être joués en solitaire. Cela empêche les joueurs voyants et malvoyants de partager un moment de jeu ensemble.

**Feel !t change cela en proposant un jeu accessible à tous !**

### **Le jeu : sentir, reconnaître, s'amuser**

Feel !t se compose de :

- **26 lettres en bois**, à reconnaître au toucher
- **26 cartes tactiles**, avec une lettre en relief ou imprimée
- **un sablier**, pour ajouter un défi ludique
- **une version numérique**, accessible via un qr-code
- **un sac en jean recyclé**, pour un rangement pratique et écologique

## Comment jouer ?

1. tirer une carte – chaque carte présente une lettre en relief ou imprimée.
2. retourner le sablier ou scanner le qr-code pour accéder à la version numérique.
3. trouver la lettre en bois correspondante dans le sac, en la reconnaissant au toucher.

Ce jeu permet aux joueurs malvoyants et voyants de jouer **ensemble**, tout en stimulant la **perception tactile** et en développant la **motricité fine**.

## Un jeu qui va plus loin que le divertissement

Feel It est plus qu'un simple jeu. Il vise à :

✓ **favoriser l'inclusion** en intégrant les personnes malvoyantes dans des moments de jeu partagés.

✓ **développer l'autonomie** des joueurs malvoyants grâce à un jeu compréhensible sans assistance.

✓ **encourager l'apprentissage** de l'alphabet de manière interactive et tactile.

✓ **promouvoir la durabilité** en utilisant des matériaux recyclés et une production locale.

✓ **créer du lien social** en permettant à tous de jouer ensemble, sans distinction de capacités visuelles.

## Disponibilité et prix

Feel It est disponible au prix de **19 €** sur :

• [www.feelit.lu](http://www.feelit.lu)

• [letzshop.lu](http://letzshop.lu)

• et bientôt dans des **magasins de jouets et librairies sélectionnés**.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

- Instagram & Tiktok : [@feel.it.minientreprise](https://www.instagram.com/feel.it.minientreprise)
- Facebook : [@feelit.lu](https://www.facebook.com/feelit.lu)

## Conclusion

Feel !t prouve que les jeux doivent être **accessibles à tous**. Grâce à son concept **inclusif**, il permet aux personnes malvoyantes et voyantes de **partager une expérience ludique sur un pied d'égalité**. Un jeu simple, mais porteur d'un message puissant : **jouer ensemble, sans exclusion**.

